NOTA INTERNA

2022-280.8.1.196

Palmira, 4 de noviembre de 2022.

PARA: **DIANA ALEXANDRA PINO GIRON**
Directora de Contratación Pública

DE: **JARRY ANDRES CABRERA**
Director de Comunicaciones

Asunto: Solicitud adición del contrato MP-945 DE 2022

PARA SU INFORMACIÓN		ENVIAR PROYECTO DE RESPUESTA		FAVOR DAR CONCEPTO	
DAR RESPUESTA Y ENVIAR COPIA		ENCARGARSE DEL ASUNTO		FAVOR TRAMITAR	X
ENTERARSE Y DEVOLVER		DILIGENCIAR Y DEVOLVER		OTRO	

Cordial saludo,

Por medio de la presente, me permito solicitar la primera modificación respecto de la adición del contrato No. MP-945-2022 cuyo objeto es “PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS, Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA”.

Lo anterior teniendo en cuenta que la ejecución de las campañas que surgieron en el desarrollo de la ejecución contractual, exigieron una mayor inversión en la estrategia de comunicaciones para la realización de actividades, activaciones y pauta que permitieran el conocimiento de la gestión de la administración para el aprovechamiento de la ciudadanía, se hace necesario modificar el plan estratégico concebido inicialmente para lograr el cubrimiento de los planes, proyectos y programas planeados para lo que resta de la vigencia 2022.

Entendiendo lo anterior, y considerando que la Dirección de Comunicaciones requiere continuar con un apoyo constante en el plan de medios necesario para la difusión de la información de interés para el aprovechamiento de la comunidad en lo que resta de la vigencia 2022 y considerando que el estado de ejecución contractual se encuentra en un porcentaje del 75.5% que concuerda con una facturación radicada por valor de $ 717.843.628, es necesario adicionar al valor inicial del contrato la suma de CIENTO OCHENTA Y TRES MILLONES OCHENTA MIL PESOS ($183.080.000), por cuanto los recursos con los que se cuenta actualmente, ascienden a un valor total de DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MILLONES CIENTO CINCUENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS SETENTA Y DOS ($232.156.372) los cuales no son suficientes para desarrollar y apoyar la difusión de todos los planes, programas y proyectos planteados desde un inicio, especialmente para la temporada de noviembre y diciembre, época que conlleva la mayor parte de la inversión del servicio de plan de medios considerando la cantidad de eventos que supone entre otros la temporada navideña y la rendición de cuentas del Alcalde.

Para la gestión de la solicitud se anexan 2 CDPs con los recursos necesarios para adelantar el trámite. Sin otro particular, agradezco la atención a la presente.

Atentamente,

JARRY ANDRES CABRERA
Director de Comunicaciones

Redactor: Edison Carvajal – Abogado contratista
Revisó: Jarry Cabrera Director de Comunicaciones